



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID

## 30961 - SEMINARIO: METODOLOGÍAS CUALITATIVAS

### Información de la asignatura

---

**Código - Nombre:** 30961 - SEMINARIO: METODOLOGÍAS CUALITATIVAS

**Titulación:** 385 - Máster en Metodología de las Ciencias del Comportamiento y de la Salud

**Centro:** 105 - Facultad de Psicología

**Curso Académico:** 2021/22

### 1. Detalles de la asignatura

---

#### 1.1. Materia

-

#### 1.2. Carácter

Optativa

#### 1.3. Nivel

Máster (MECES 3)

#### 1.4. Curso

1

#### 1.5. Semestre

Segundo semestre

#### 1.6. Número de créditos ECTS

2.0

#### 1.7. Idioma

Español

#### 1.8. Requisitos previos

No hay

#### 1.9. Recomendaciones

-

#### 1.10. Requisitos mínimos de asistencia

No es obligatoria la asistencia pero sí es recomendable y forma parte de la evaluación.

<b>Código Seguro de Verificación:</b>		<b>Fecha:</b>	01/10/2021	1/5
<b>Firmado por:</b>	<i>Esta guía docente no estará firmada mediante CSV hasta el cierre de actas</i>			
<b>Url de Verificación:</b>		<b>Página:</b>	1/5	

### 1.11. Coordinador/a de la asignatura

Alejandro Martínez Mingo

<https://autoservicio.uam.es/paginas-blancas/>

### 1.12. Competencias y resultados del aprendizaje

---

#### 1.12.1. Competencias

El Seminario tiene un objetivo general introductorio al uso de las metodologías cualitativas en la investigación en Psicología. Por tanto se pretenden alcanzar las siguientes competencias generales, propias del título:

CG1 - Tomar conciencia de la importancia de la metodología en la adquisición del conocimiento científico, así como de la diversidad metodológica existente para abordar distintos problemas de conocimiento

CG2 - Desarrollar el razonamiento crítico y la capacidad para realizar análisis y síntesis de la información disponible.

CG3 - Saber identificar las necesidades y demandas de los contextos en los que se exige la aplicación de herramientas metodológicas y aprender a proponer las soluciones apropiadas.

CG4 - Planificar una investigación identificando problemas y necesidades, y ejecutar cada uno de sus pasos (diseño, medida, proceso de datos, análisis de datos, modelado, informe).

CG5 - Obtener información de forma efectiva a partir de libros, revistas especializadas y otras fuentes.

CG6 - Desarrollar y mantener actualizadas competencias, destrezas y conocimientos según los estándares propios de la profesión.

Junto a estas, el objetivo del seminario se articula en relación a la distinción de cuatro planos de significado para el calificativo de “cualitativo”: el plano epistemológico, el plano del diseño, el plano de las técnicas de recogida de información y el plano de las técnicas de análisis de datos.

Se pretende que el estudiante adquiera las siguientes competencias específicas:

CE1. Entender la implicación del término “cualitativo” en relación con cada uno de los planos mencionados.

CE2. Evaluar críticamente la adecuación de las diferentes decisiones metodológicas en investigaciones ya publicadas.

CE3. Diseñar un proyecto de investigación desde una perspectiva cualitativa.

CE4. Usar en un nivel básico un programa de análisis de datos cualitativos.

#### 1.12.2. Resultados de aprendizaje

-

#### 1.12.3. Objetivos de la asignatura

-

<b>Código Seguro de Verificación:</b>		<b>Fecha:</b>	01/10/2021	<b>2/5</b>
<b>Firmado por:</b>	<i>Esta guía docente no estará firmada mediante CSV hasta el cierre de de actas</i>			
<b>Url de Verificación:</b>		<b>Página:</b>	2/5	

### 1.13. Contenidos del programa

El seminario gira en torno a los siguientes contenidos:

1. El mapa de la metodología: la tradición cuantitativa y la tradición cualitativa. Diferentes planos de análisis metodológico.
2. Estudio etnográficos en Psicología y disciplinas afines. Origen y objetivos. Criterios de calidad. Estudios descriptivos fenomenológicos. Origen, objetivos y criterios de calidad.
3. El estudio cualitativo de casos. El problema de la generalización desde la perspectiva subjetivista. Criterios de calidad para la investigación mediante estudio de casos. La investigación-acción y la Psicología Comunitaria. Metodología y cambio social. Algunos ejemplos. Criterios de calidad.
4. Las técnicas de recogida de información en la tradición cualitativa. La entrevista en profundidad. Las entrevistas grupales. La observación participante. El cuaderno de campo.
5. Introducción al ATLAS.ti. El “display” inicial. La unidad hermenéutica. Asignación de documentos. Generación de categorías. Creación de redes conceptuales. Análisis cualitativo de relaciones entre grupos de documentos y grupos de categorías.

### 1.14. Referencias de consulta

León, O.G. y Montero, I. (2015). *Métodos de investigación en Psicología y Educación*, 4ª ed. Madrid: McGraw-Hill.

Martínez-Arias, R., Castellanos, M. Á. y Chacón, J. C. (2014). *Métodos de investigación en psicología*. EOS.

Miles, M.B., Huberman, A.M. y Saldaña, J. (2014). *Qualitative data analysis. An expanded source book*, 3ª ed. Thousand Oaks, CA: Sage.

Willing, C. y Stainton Rogers, W. (2008). *The SAGE handbook of qualitative research in Psychology*. Thousand Oaks, CA: Sage.

## 2. Metodologías docentes y tiempo de trabajo del estudiante

### 2.1. Presencialidad

El tiempo estimado de trabajo por parte del alumno es de 45 horas a lo largo del cuatrimestre. La distribución de esas horas en función del tipo de actividad es la que se resume en la siguiente tabla:

Tipo de actividad	Forma	Lugar	Horas
Sesiones presenciales	grupo completo	Aula de clase	16
Demo informática	Grupo desdoblado	Despacho	4
Prácticas	Trabajo individual	---	22
Tutorías	Entrevista individual	Despacho	3

### 2.2. Relación de actividades formativas

El seminario combina actividades y métodos docentes del modo siguiente:

1. Presentaciones introductorias a cargo del profesor combinadas con presentaciones a cargo de los estudiantes, todas ellas en el aula.
2. Además hay una sesión de introducción al uso de un programa de análisis que implica trabajar con

Código Seguro de Verificación:		Fecha:	01/10/2021	3/5
Firmado por:	Esta guía docente no estará firmada mediante CSV hasta el cierre de actas			
Url de Verificación:		Página:	3/5	

una demo informática.

3. Finalmente, de cara a la realización del trabajo final, se establecen una o dos entrevistas personales en tutoría.

### 3. Sistemas de evaluación y porcentaje en la calificación final

#### 3.1. Convocatoria ordinaria

La evaluación se basará en apreciaciones cualitativas por parte del profesor, a partir de las tres fuentes de información que se generan en el seminario: la asistencia a clase y participación, la calidad del trabajo individual, y la exposición de dicho trabajo en el aula.

##### 3.1.1. Relación actividades de evaluación

###### Asistencia a clase y participación: 30%

La reflexión y el debate son elementos importantes para enmarcar adecuadamente las metodologías cualitativas en relación a la tradición cuantitativa, tanto en lo inconmensurable (la posición epistemológica) como en los planos de la investigación.

- Asistencia (10%)
- Participación (20%)

###### Trabajo individual escrito: 40%

El trabajo escrito (con su correspondiente exposición en clase) puede ser de cualquier tema del temario que aparece en la guía docente o, si está justificado, de cualquier otro diseño cualitativo. El trabajo puede tener tres vertientes:

- **Memoria de un trabajo empírico:** El alumno puede elaborar una experiencia personal con los diseños cualitativos, estructurando el trabajo para su exposición en el marco de la teoría sobre dicho diseño. Por ejemplo, una experiencia laboral con un diseño de IAP puede exponerse, contando qué se hizo y cómo, intentando seguir los epígrafes aparecidos en el manual. Si, como suele suceder en las investigaciones cualitativas, los pasos seguidos fueron diferentes o se hicieron en otro orden, se debería explicar cuál fue el criterio para realizar esos cambios.
- **Trabajo de revisión:** Si el alumno no tiene una experiencia propia que elaborar y exponer, puede hacer un trabajo de revisión. Esto significa ir más allá de lo encontrado en el manual, buscando bibliografía alternativa y expandiendo los aspectos teóricos. La metodología cualitativa muestra muchas versiones de los mismos diseños, ya que se ajustan al contexto y entienden la subjetividad y la necesidad situacional como parte intrínseca del estudio. Se valorará la comparación de los mismos diseños en situaciones diferentes y la exposición de intentos por estandarizar dichos diseños.
- **Proyecto de un trabajo empírico:** En una combinación de los dos anteriores, un alumno puede preparar un proyecto de diseño. Este proyecto puede ser hipotético, pero preferiblemente será uno que se tenga intención de realizar en el futuro. A partir de la teoría existente y lo plasmado en el manual de la asignatura, se establecerán las líneas maestras del diseño. Ya en el proyecto se deberá definir la población objetivo, las técnicas de muestreo, los objetivos y el resto de elementos de una investigación. Se valorará el planteamiento de planes de contingencia por si algo no saliera como está previsto, y el planteamiento de distintos escenarios. ¿Cómo cambiaría el diseño sobre la marcha en función del conocimiento que se va adquiriendo?

###### Trabajo de exposición del tema elegido: 30%.

La exposición en el aula por parte de los alumnos enriquece e ilustra los temas del seminario, al tiempo que permite evaluar la desenvolvura del alumno con los conceptos del temario y las competencias a desarrollar.

#### 3.2. Convocatoria extraordinaria

Mismo procedimiento que en la convocatoria ordinaria.

##### 3.2.1. Relación actividades de evaluación

Las mismas que en la convocatoria ordinaria.

Código Seguro de Verificación:		Fecha:	01/10/2021	4/5
Firmado por:	<i>Esta guía docente no estará firmada mediante CSV hasta el cierre de actas</i>			
Url de Verificación:		Página:	4/5	

#### 4. Cronograma orientativo

El siguiente cronograma está organizado en un calendario de 5 semanas.

Semana	Actividad
1	Presentación, las metodologías cualitativas en el mapa de la investigación en Psicología
2	Estudios etnográficos y estudios fenomenológicos
3	Estudio cualitativo de casos e Investigación-Acción
4	Las técnicas cualitativas de recogida y análisis de datos: entrevista, observación, técnicas subjetivas y análisis de datos cualitativos.
5	Demo sobre programa de análisis cualitativo de datos (ATLAS.ti)

<b>Código Seguro de Verificación:</b>		<b>Fecha:</b>	01/10/2021	5/5
<b>Firmado por:</b>	<i>Esta guía docente no estará firmada mediante CSV hasta el cierre de actas</i>			
<b>Url de Verificación:</b>		<b>Página:</b>	5/5	